



ประมวลจรรยาบรรณสำหรับผู้จำหน่ายของ KONE

บทนำ

KONE

ต้องการเป็นส่วนธุรกิจที่น่าสนใจและต้องการความสัมพันธ์ที่เชื่อถือได้และเป็นธรรมกับผู้จำหน่ายเพื่อผลประโยชน์ร่วมกันของ KONE และผู้จำหน่าย KONE คาดหวังที่จะได้รับทักษะ, การพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง, การควบคุมต้นทุน, นวัตกรรม และความน่าไว้วางใจจากผู้จำหน่ายของเรา

ประมวลจรรยาบรรณสำหรับผู้จำหน่ายของ KONE (“ประมวลจรรยาบรรณ”)

จะอธิบายคุณค่าตามแนวปฏิบัติที่ KONE ใช้ดำเนินการไปทั่วโลก KONE

คาดหวังให้ผู้จำหน่ายของคณปฏิบัติตามข้อกำหนดของประมวลจรรยาบรรณในการติดต่อกับ KONE, พนักงานและผู้จำหน่ายของพวกเขา

และบุคคลภายนอก รวมถึงเจ้าหน้าที่ของรัฐและเจ้าหน้าที่หน่วยงานอื่นๆ

1. การกำกับดูแลทางกฎหมาย

ผู้จำหน่ายจะต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบที่บังคับใช้ทั้งหมด

รวมทั้งกฎหมายควบคุมการส่งออกและบทลงโทษทางการค้าระหว่างประเทศที่บังคับใช้ทั้งหมด

ประมวลจรรยาบรรณมีสิ่งที่จะเข้ามาแทนที่หรือควรได้รับการพิจารณาว่ามีผลเหนือกว่ากฎระเบียบที่บังคับใช้แต่อย่างใด

หากมีไว้เพื่อกำหนดมาตรฐานความประพฤติขั้นต่ำที่ต้องปฏิบัติตามเท่านั้น

ในกรณีที่ผู้จำหน่ายไม่สามารถปฏิบัติตามประมวลจรรยาบรรณฉบับนี้ได้เนื่องจากมีกฎหมายและกฎระเบียบ

ผู้จำหน่ายจะต้องติดต่อจนกระทั่งประมวลจรรยาบรรณฉบับนี้ตามเหตุผลสมควร

หากธรรมเนียมหรือแนวทางปฏิบัติท้องถิ่นขัดแย้งกับประมวลจรรยาบรรณ

ผู้จำหน่ายจะต้องปฏิบัติตามประมวลจรรยาบรรณนี้

2. การดำเนินธุรกิจ

2.1 หลักปฏิบัติทางจริยธรรม

ในการดำเนินงานทุกครั้ง

ผู้จำหน่ายจะต้องยึดมั่นในหลักปฏิบัติทางจริยธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชนตามเจตนารมณ์ของมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

2.2 ข้อห้ามเกี่ยวกับการประพฤติทุจริต

KONE คาดหวังให้ผู้จำหน่ายต่อต้านการคิดสินบนและการทุจริต

ผู้จำหน่ายจะต้องรับประกันได้ว่ากรรมการ พนักงาน

และบุคคลภายนอกที่ดำเนินการในนามของผู้จำหน่ายจะไม่เสนอ สัญญา ใ

หรือยอมรับสินบนใดๆ หรือจำเลย

หรือรับค่าตอบแทนในทางมิชอบเพื่อให้ได้มาซึ่งธุรกิจใหม่, รักษาธุรกิจที่มีอยู่

หรือรับผลประโยชน์อื่นๆ ในทางที่ไม่เหมาะสม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง

ผู้จำหน่ายจะต้องไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในแผนการคิดสินบนหรือเงินใต้โต๊ะ

หรือเสนอสิ่งล่อใจให้แก่พนักงานของ KONE,

ครอบครัวหรือเพื่อนฝูงของพวกเขาเพื่อให้ได้มาหรือรักษาธุรกิจใดๆ

มารยาททางธุรกิจตามธรรมเนียมหรือที่มีเหตุผลสมควร

รวมถึงของขวัญและการต้อนรับของบริษั (เช่น สันทนาการ มื้อกลางวันทางธุรกิจ

ประมวลจรรยาบรรณสำหรับผู้จำหน่ายของ KONE

ฉบับ 2

1 เมษายน 2015

POLICY-0080

และของขวัญเล็กๆ น้อยๆ) ถือเป็นสิ่งที่รับได้

แต่มีข้อแม้ว่าของที่ให้นั้นจะต้องไม่ขัดต่อกฎหมายที่บังคับใช้

ผู้จำหน่ายจะต้องไม่เหยียดอำนาจทางธุรกิจให้แก่พนักงานของ KONE

หรือสมาชิกในครอบครัวของพนักงานในสถานการณ์ใดๆ ที่อาจมีอิทธิพล

หรือดูเหมือนว่าจะมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของพนักงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับผู้จำหน่าย

ดังนั้น ผู้จำหน่ายจึงควรใช้การยับยั้งชั่งใจในการเสนอมารยาททางธุรกิจให้แก่พนักงานของ

KONE และสมาชิกในครอบครัวของพนักงาน มารยาททางธุรกิจใดๆ

ก็ควรมีเหตุผลสมควรตามขอบเขต มูลค่า และความดี

และต้องสะท้อนให้เห็นถึงธรรมเนียมทางธุรกิจท้องถิ่นทั่วไป อย่างไรก็ตาม

ห้ามมีการเสนอเงินสินหรือสิ่งเทียบเท่าเงินสด เช่น บัตรของขวัญ แต่อย่างใด

2.3 ผลประโยชน์ทับซ้อน

ผู้จำหน่ายควรหลีกเลี่ยงการมีปฏิสัมพันธ์กับพนักงานของ KONE ที่อาจทับซ้อน

หรือดูประหนึ่งว่าทับซ้อนกันหน้าที่รับผิดชอบของพนักงานในการดำเนินการเพื่อผลประโยชน์

ที่ดีที่สุดของ KONE ผู้จำหน่ายจะต้องเปิดเผยให้ KONE

รับรู้อถึงผลประโยชน์ทับซ้อนหรือสถานการณ์ทั้งหมดที่ก่อให้เกิดผลประโยชน์ทับซ้อนซึ่งมี

ความเชื่อมโยงกับ KONE

ผู้จำหน่ายต้องแจ้งให้ KONE ทราบหากพนักงานของ KONE

หรือสมาชิกในครอบครัวโดยตรงของพนักงานมีผลประโยชน์ทางการเงินหรือผลประโยชน์อื่นใดใน

ผู้จำหน่าย นอกจากนี้ ผู้จำหน่ายยังต้องแจ้งให้ KONE ทราบด้วยหากพนักงานของ KONE

หรือสมาชิกในครอบครัวโดยตรงของพนักงานมีตำแหน่งในการบริหารจัดการให้ผู้จำหน่าย

หรือทำงานให้กับผู้จำหน่าย

และพนักงานดังกล่าวสร้างผลประโยชน์ทับซ้อนหรือพฤติกรรมที่ถือว่าเป็นเช่นนั้น

2.4 การแข่งขันที่เป็นธรรม

ผู้จำหน่ายจะต้องแข่งขันกันอย่างเป็นธรรมภายใต้กฎระเบียบตามกฎหมายแข่งขันทางการค้าที่บังคับ

ใช้ทั้งหมด ตัวอย่างเช่น ผู้จำหน่ายจะต้องไม่ทำข้อตกลงใดๆ

กับคู่แข่งเพื่อเพิ่มราคาหรือจำกัดความพร้อมใช้งานของผลิตภัณฑ์

3. แรงงานและสิทธิมนุษยชน

3.1 การไม่เลือกปฏิบัติ

ผู้จำหน่ายจะต้องปฏิบัติต่อพนักงานของตนอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม

ผู้จำหน่ายจะต้องไม่เลือกปฏิบัติในการจ้างงานหรือเลื่อนตำแหน่งพนักงานจากเพศ อายุ ศาสนา

สถานภาพสมรส รสนิยมทางเพศ ความเห็นทางการเมือง

หรือถิ่นกำเนิดของชนชาติหรือชาติพันธุ์ หรือคุณลักษณะอื่นใดที่คล้ายคลึงกัน

ซึ่งไม่เกี่ยวข้องกับคุณสมบัติส่วนบุคคล หรือข้อกำหนดที่ต้องมีอยู่ตามปกติวิสัยของงาน

3.2 แรงงานเด็กหรือแรงงานที่ถูกบังคับ

ผู้จำหน่ายจะต้องไม่ใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานที่ถูกบังคับ

หรือที่สับสนกับผู้รับจ้างช่วงหรือผู้จำหน่ายที่ใช้แรงงานดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดๆ ทั้งสิ้น

3.3 การเคารพและการให้เกียรติ

ผู้จำหน่ายจะต้องปฏิบัติต่อพนักงานของตนอย่างให้เกียรติและแสดงความนับถือ

และจะยอมรับประกันว่าพนักงานของตนมีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปราศจากการถูกละเมิด

ผู้จำหน่ายจะต้องไม่ยอมให้มีการคุกคามทุกรูปแบบเกิดขึ้นกับพนักงาน

ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม ทางกายหรือทางวาจา

3.4 ค่าจ้างและผลประโยชน์

ผู้จำหน่ายจะต้องทำให้มั่นใจได้ว่าค่าตอบแทนที่จ่ายให้แก่พนักงานสอดคล้องกับกฎหมายกำหนดอัตราค่าจ้างที่บังคับใช้ทั้งหมด รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับค่าจ้างขั้นต่ำ ค่าทำงานล่วงเวลา และผลประโยชน์บังคับให้จ่ายโดยรัฐ

3.5 เสรีภาพในการรวมกลุ่ม

ผู้จำหน่ายจะต้องเคารพสิทธิของพนักงานของตนในการรวมกลุ่มอย่างเสรีและการร่วมกันต่อรองตามกฎหมายและกฎระเบียบที่บังคับใช้ทั้งหมด

4. สุขภาพและความปลอดภัย

ผู้จำหน่ายจะต้องจัดให้พนักงานของตนมีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและดีต่อสุขภาพตามกฎหมายและกฎระเบียบที่บังคับใช้ทั้งหมด

พนักงานของผู้จำหน่ายจะต้องได้รับข้อมูล การฝึกอบรม และอุปกรณ์เพื่อสุขภาพและความปลอดภัยที่เหมาะสม นอกจากนี้ ผู้จำหน่ายจะต้องมีโปรแกรมด้านความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ โดยอย่างน้อยต้องครอบคลุมถึงความปลอดภัยของมนุษย์ แผนเตรียมความพร้อมกรณีฉุกเฉิน และการสัมผัสกับสารเคมีและสารชีวภาพที่เป็นอันตรายอีกด้วย พนักงานของผู้จำหน่ายจะต้องไม่ถูกอุบายให้ยุติหรือสารเสพติดขณะทำงานให้กับ KONE

5. สิ่งแวดล้อม

ผู้จำหน่ายจะต้องพยายามทุกวิถีทางในการปกป้องสิ่งแวดล้อม และลดผลกระทบจากกิจกรรมและผลิตภัณฑ์ที่มีต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุดเท่าที่จะทำได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผู้จำหน่ายจะต้องได้รับ ดูแลรักษา และปฏิบัติตามใบอนุญาต ใบรับรอง และการลงทะเบียนด้านสิ่งแวดล้อมทั้งหมดที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน

ผู้จำหน่ายจะต้องคอยกำกับดูแล ความคม และน้ำหนักน้ำเสีย มลพิษทางอากาศ หรือของเสียที่เกิดจากการดำเนินงานของตนอย่างเหมาะสม ผู้จำหน่ายจะต้องพยายามลดปริมาณของเสียให้อยู่ในระดับที่ควบคุมได้

ผู้จำหน่ายจะต้องมีแนวทางในการพิจารณาถึงประเด็นปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นระบบอย่างเพียงพอ โดยรวมถึงการสร้างระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม หากทำได้ ผู้จำหน่ายจะต้องยึดถือปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงข้อกำหนดของ KONE ที่เกี่ยวข้องกับข้อห้ามหรือข้อจำกัดการใช้สารบางชนิด พร้อมทั้งติดฉลากเพื่อการรีไซเคิลและการกำจัด และจัดทำรายการสารอันตรายของ KONE หากทำได้

ผู้จำหน่ายจะได้รับการสนับสนุนให้มีกำหนดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

6. สิทธิของทรัพย์สินทางปัญญาและการเผยแพร่

ผู้จำหน่ายจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายและอนุสัญญาระหว่างประเทศว่าด้วยสิทธิของทรัพย์สินทางปัญญาที่บังคับใช้ทั้งหมด ผู้จำหน่ายจะต้องไม่ละเมิดสิทธิของทรัพย์สินทางปัญญาของ KONE หรือของบุคคลภายนอก

ผู้จำหน่ายไม่มีสิทธิ์เผยแพร่การร่วมมือกับ KONE หรือใช้เครื่องหมายการค้าของ KONE โดยไม่ได้รับการยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจาก KONE ล่วงหน้า เว้นแต่จะได้มีการตกลงไว้เป็นอย่างอื่น

7. การกำกับดูแล

ประมวลจริยธรรมสำหรับผู้จำหน่ายของ KONE
ฉบับ 2
1 เมษายน 2015
POLICY-0080

ผู้จำหน่ายจะต้องคอยกำกับดูแลการปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมอย่างสม่ำเสมอ

ผู้จำหน่ายจะต้องให้สิทธิ์ KONE

ในการเข้าถึงข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่จำเป็นต้องการตรวจสอบการปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมของผู้จำหน่ายหากมีการร้องขอ หาก KONE มีเหตุผลที่จะเชื่อว่าผู้จำหน่ายอาจละเมิดประมวลจริยธรรม (เช่น จากการตีพิมพ์ในสื่อ) KONE อาจพิจารณาหลักฐานของผู้จำหน่ายด้วยตนเองหรือผ่านผู้ตรวจสอบบุคคลภายนอกเพื่อตรวจสอบการปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมของผู้จำหน่าย

หากผู้จำหน่ายได้ละเมิดประมวลจริยธรรมในสาระสำคัญจริงตามความเห็นที่เห็นเหตุเป็นผลของ KONE ทาง KONE

มีสิทธิ์ที่จะยกเลิกความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับผู้จำหน่ายดังกล่าวโดยไม่มีผลทันที

หากผู้จำหน่ายรู้สึกกังวลว่ามีบางอย่างขัดแย้งกับประมวลจริยธรรมฉบับนี้ ผู้จำหน่ายนั้นจะต้องรายงานเรื่องดังกล่าวให้ KONE รับทราบ เราขอสนับสนุนให้ผู้จำหน่ายปรึกษากับฝ่ายบริหารจัดการอาวุโสท้องถิ่นของ KONE อย่างไรก็ตาม ผู้จำหน่ายยังอาจติดต่อฝ่ายกำกับดูแลการปฏิบัติตามของ KONE ได้ที่ compliance@kone.com

8. การใช้งาน

การตกลงทำงานกับ KONE

จะถือว่าผู้จำหน่ายยืนยันว่าตนเองและบริษัทในเครือจะปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมฉบับนี้ “บริษัทในเครือ” ในประมวลจริยธรรมฉบับนี้ หมายถึงบริษัทที่ถูกควบคุมโดยผู้จำหน่าย ควบคุมผู้จำหน่าย หรืออยู่ภายใต้การควบคุมร่วมกับผู้จำหน่าย

ผู้จำหน่ายจะต้องรับประกันว่าผู้จำหน่าย ผู้รับจ้างช่วง ที่ปรึกษา และหุ้นส่วนของตนจะปฏิบัติตามหลักการของประมวลจริยธรรมฉบับนี้

ยอมรับและอนุมัติ

สถานที่ _____ วันที่ _____
ชื่อบริษัท _____
ลายเซ็น _____
เลขทะเบียนนิติบุคคล _____